



Escuela Universitaria
Real Madrid
UNIVERSIDAD EUROPEA

Máster Universitario

Marketing Deportivo Online

Programa pionero en la industria deportiva. Esta especialidad del marketing se centra en el deporte y tiene la capacidad de comunicar y transferir valores. Fórmate con el único máster oficial y de la mano del Real Madrid C. F.

Índice

Introducción 3

Qué nos hace diferentes 4

Experiencias Internacionales 5

Perfil profesional 6

Plan de estudios 7

Claustro 8

Programas que facilitan tus sueños profesionales 9

Modelo de Escuela Universitaria 10

Proceso de admisión 11



Máster Universitario en Marketing

Introducción

El Máster Universitario en Marketing Deportivo de la **Escuela Universitaria Real Madrid** Universidad Europea tiene como objetivo formar a los alumnos para tener una visión integrada de todas las áreas de la empresa en el sector deportivo: la externa, la interna u organizativa, y la de las personas o capital humano que la forman.

Con un enfoque práctico, aprenderás a dominar las claves del patrocinio deportivo, aplicar la innovación tecnológica en la difusión y el marketing deportivo. Además, de controlar las distintas organizaciones industriales en el deporte. Fórmate online con un claustro de reconocido prestigio que te proporcionarán una visión real del sector porque compaginan la docencia con la actividad profesional.

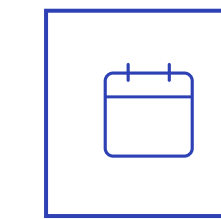
Este máster te ayudará a identificar las necesidades de internalización de Empresas Deportivas y domina el concepto de City Marketing y su canalización en eventos deportivos internacionales. Descubrirás las claves del comportamiento de los competidores y del cliente. También, aplicarás los conocimientos adquiridos en el desarrollo

de Planes de Marketing para empresas en la industria del Deporte, planifica eventos deportivos.

Fórmate en las herramientas digitales y plataformas claves y con mayor demanda en el mercado, aprende los fundamentos de estas desde la práctica, proporcionándote así los conocimientos necesarios para tu desarrollo profesional como experto de marketing digital en la industria deportiva.

En las estancias internacionales podrás elegir entre diferentes destinos como **Londres, Nueva York, Alemania o Madrid**, entre otros, donde conocerás de primera mano el modelo de gestión de entidades y eventos deportivos referentes a nivel global.

Esta metodología flexible te permite combinar la docencia online con **experiencias presenciales** opcionales únicas en las que estarás en contacto directo y continuo con el mundo del marketing enfocado al sector deportivo y te proporcionará un **networking** con profesionales del sector, profesores y compañeros de múltiples nacionalidades.



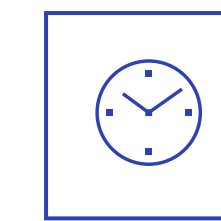
HORARIO

Las clases son en horario de tarde (España) en la franja horaria de 17:30 a 21:30h, tres días a la semana.



IDIOMA

Español



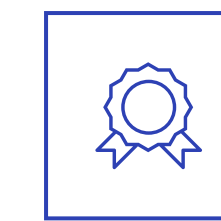
DURACIÓN

11 meses



TÍTULO OFICIAL

Emitido por la Universidad Europea de Madrid.



ECTS

60



¿Qué nos hace diferentes?

Máster Universitario en Marketing Deportivo

Carácter internacional

Un programa internacional que te permitirá fomentar las relaciones y contactar con profesionales internacionales de primer nivel y alumnos de múltiples nacionalidades. Este compromiso educativo mejorará exponencialmente el alcance y las posibilidades profesionales de nuestros alumnos.

Claustro de profesionales en el sector

El claustro está formado por profesionales expertos a nivel internacional más importantes del mundo en el marketing deportivo.

Con un plan de estudios desarrollado por expertos a nivel internacional y de la mano del Real Madrid C. F. tendrás la oportunidad de formarte en las últimas tendencias deportivas.

Asistencia a la Semana Blanca en streaming

Este evento organizado por la Escuela es exclusivo para nuestros estudiantes. Una semana de ponencias

únicas con los profesionales líderes de la industria deportiva, deportistas profesionales y ejecutivos del Real Madrid C. F.

Madrid, revolucionando la industria deportiva

Descubre los aspectos más relevantes del club. Tendrás la oportunidad de conocer desde dentro la ciudad Deportiva de Valdebebas, accederás a las instalaciones de entrenamiento del Real Madrid C. F. y visitarás el Bernabéu. Además, visitarás a las principales entidades deportivas internacionales de la ciudad y conocerás a sus responsables ejecutivos.

Londres, pionera del negocio del deporte en Europa

En esta semana conocerás en profundidad un modelo de negocio único y diferencial, cuna de muchos de los deportes y pioneros en la implementación de estrategias profesionales del deporte. Visitarás y te reunirás con ejecutivos de entidades deportivas como Chelsea FC, Watford FC, IMG, Wembley Stadium o Wimbledon.

Metodología online

La metodología online se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa. Durante el proceso de aprendizaje, el alumno contará con varios recursos que le facilitarán el proceso:

- **Clases virtuales en directo** a las que conectarse desde cualquier sitio y dispositivo, que quedarán grabadas por si no pudiste asistir o quieres verlas de nuevo. Los exámenes son presenciales. Podrás realizarlo en cualquiera de las sedes destinadas para ello tanto a nivel Nacional (Madrid, Valencia, Tenerife, Barcelona, Bilbao, Sevilla y A Coruña) o Internacional (Bogotá, Quito, Santiago de Chile, Lima y Buenos Aires).

- **Contarás con el apoyo de nuestros profesores** expertos que facilitarán el aprendizaje, así como de un tutor de acompañamiento que orientará y ayudará a los alumnos a lograr sus objetivos.

- **Formación integral** basada en un aprendizaje mediante casos reales unido a un aprendizaje teórico-práctico.



Experiencias Internacionales

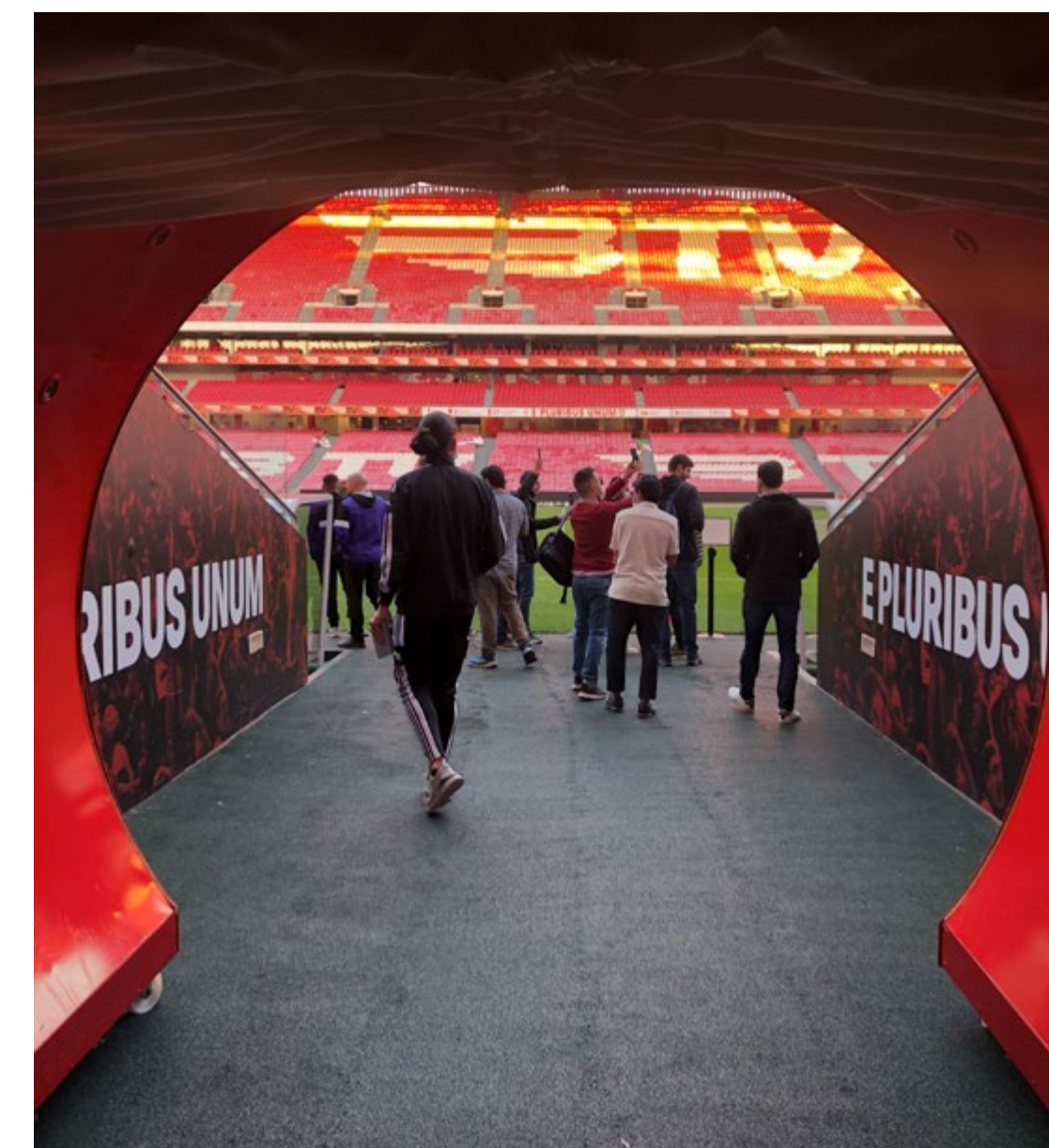
La historia del Real Madrid es un ejemplo de vocación universal y su espíritu pionero ha inspirado la creación de competiciones internacionales. Su leyenda en el mundo del fútbol ha forjado la marca deportiva más prestigiosa y admirada en todos los continentes. El Real Madrid es un club abierto a todos, multicultural y líder de la industria del deporte en un entorno plenamente globalizado.

Por su parte, la vocación internacional de la Universidad se vive diariamente en sus Campus, ya que anualmente contamos con más del 75% de los estudiantes de fuera de España. Concretamente, la Escuela acoge anualmente a estudiantes de más de 75 nacionalidades de todos los continentes para su especialización en las disciplinas que conforman las organizaciones deportivas y empresas relacionadas directamente con la industria deportiva.



Asimismo, la ambición internacional de la Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea ha permitido que en 16 años esté presente en 7 países de América, Europa y Oceanía, con más de 500 alumnos matriculados al año en sedes internacionales, y más de 700 en nuestra sede de Madrid de los cuales el 78% son de fuera de España, y siempre con la intención de seguir creciendo a nivel internacional.

Este carácter Internacional permite a la Escuela ofrecerte una serie de experiencias internacionales exclusivas donde formarte y profundizar en los diferentes modelos de gestión exitosos en numerosos deportes y entidades deportivas de todo el Mundo.



Experiencias que te permitirán visitar algunas de las entidades deportivas más relevantes a nivel global, instalaciones deportivas mundialmente conocidas, organizaciones reguladoras internacionales del deporte... además, tendrás la oportunidad de intercambiar opiniones y recibir Masterclasses de los Ejecutivos de estas entidades, lo que te permitirá conocer el 'know-how' de las instituciones más exitosas del deporte mundial.

Aprovecha esta oportunidad única y **#VéMásAllá!**



Perfil Profesional

Máster Universitario en Marketing Deportivo

Dirigido a

El Máster Universitario en Marketing Deportivo está enfocado, principalmente, a alumnos con el siguiente perfil de acceso:

- Graduados o equivalentes en el área de la actividad física y el deporte.
- Graduados o equivalentes en el área de la gestión, administración y dirección de empresas.
- Graduados o equivalentes en el área del marketing o la investigación y técnicas de mercado.

Otros perfiles de ingreso, siempre que cumplan con el requisito legal de acceso, no serán motivo de exclusión, pero supondrán un análisis más detallado de sus estudios previos con el objetivo de comprobar su adecuación al programa.





Plan de estudios

Máster Universitario en Marketing Deportivo

Módulo I

Características del Marketing Deportivo (6 ECTS)

- Estudiarás los conceptos claves del marketing deportivo para definir sus ámbitos de actuación, identificarás la función de marketing dentro de las empresas deportivas y analizarás la utilidad del deporte como herramienta de marketing para las empresas de cualquier sector.

Módulo II

Imagen del Deporte y Patrocinio Deportivo (6 ECTS)

- Identificarás y explicarás los motivos por los que el deporte es uno de los contenidos que consigue agregar mayores audiencias tanto en los medios tradicionales como en los nuevos medios digitales. Analizarás la fórmula del patrocinio deportivo como herramienta de marketing, y las claves de su correcta activación.

Módulo III

Investigación de Mercados en el Deporte (6 ECTS)

- Estudiarás la importancia de la investigación comercial como práctica necesaria para formular correctamente la estrategia de marketing. Se incluyen conceptos de análisis del sector y de competidores, tanto para las empresas organizadoras de eventos como para las fabricantes de productos deportivos, agencias de gestión de derechos deportivos y empresas de instalaciones deportivas o actividad física. Analizarás a los clientes, en su doble vertiente de interés para el marketing deportivo, los practicantes de deporte o actividad física y los espectadores de espectáculos deportivos.

Módulo IV

Comportamiento del Consumidor (6 ECTS)

- Desarrollarás las particularidades propias del consumo deportivo, las diferentes fases del proceso de compra o consumo y los factores decisivos en la tasa de abandono de la práctica deportiva. Analizarás el comportamiento del consumidor ante la compra de productos y servicios deportivos, introduciendo conceptos como el desarrollo actual de la actividad física como práctica saludable o la aplicación práctica del CRM.

Módulo V

Estrategia de Marketing Deportivo (6 ECTS)

- Estudiarás la definición de estrategias de marketing, analizando independientemente cada una de las variables tradicionales: producto, precio, distribución y comunicación.

Módulo VI

El Plan de Marketing Deportivo (6 ECTS)

- Conocerás todos los detalles del documento clave para la planificación de marketing dentro de las empresas, aplicado tanto a la planificación de la estrategia de marketing de eventos deportivos, como a la comercialización de productos deportivos o al desarrollo de servicios de actividad física.

Módulo VII:

Marketing Deportivo Internacional (6 ECTS)

- Conocerás todas las implicaciones internacionales del marketing deportivo. Analizarás las vías de internacionalización para las empresas deportivas españolas, así como la repercusión internacional de determinados eventos deportivos.

Módulo VIII:

El Deporte y los Medios de Comunicación (6 ECTS)

- Analizarás los conceptos generales del marketing y comunicación en el mundo del deporte, cubriendo áreas como el marketing estratégico, el patrocinio, los derechos audiovisuales, los medios de comunicación y la influencia del deporte en la sociedad.

Módulo IX:

Módulo IX. Prácticas Académicas Externas (6 ECTS)

- Realizarás prácticas donde tendrás la posibilidad de aplicar los conocimientos adquiridos, complementando tu formación con prácticas profesionales adecuadas a tus intereses y expectativas.

Módulo X:

Trabajo Fin de Máster (6 ECTS)

- En este módulo tendrás como objetivo demostrar el dominio de las competencias del programa en la aplicación a un proyecto empresarial realizable.



Profesorado

El claustro de profesores para el programa está formado por profesionales de primer nivel, tanto de España como del extranjero.

Dirección del programa

Jorge López Fernández

Director del Máster

Claustro

Dr. José Manuel Nuñez Sánchez

CMO & Business Development en O2 Centro Wellness | Board member World Happiness Foundation.

Drdo. Álvaro Iranzo

Doctorando en marketing deportivo.
Profesor de la Universidad Europea.
Profesor del módulo 1: Características del Marketing Deportivo.

Dr Alberto Blazquez Manzano

Experto en Marketing Deportivo y Gestión Deportiva en organizaciones públicas.
Profesor del módulo 1: Características del Marketing Deportivo.

Dr. Manel Valcarce

Experto en marketing, tecnología y gestión deportiva. Investigador en proyectos de I+D Nacionales y europeos.
Profesor del módulo 1: Características del Marketing Deportivo.

8 Prof. del módulo 5: Estrategia de MKG Deportivo.

Catedrática, Dra. Leonor Gallardo

Catedrática en la Universidad de Castilla-La Mancha.
Directora del Grupo de Investigación IGOID.
Profesora del módulo 8: Marketing y Comunicación en el Deporte.

Julian Casas Luengo

Experto en sostenibilidad, marca personal, deporte senior y patrocinio deportivo.
Profesor del módulo 2: Imagen del Deporte y Patrocinio Deportivo.

Dr. Javier Zamora Sabiorit

Especialista en marca personal, imagen en el deporte y estrategia de marca.
Profesor del módulo 2: Imagen del Deporte y Patrocinio Deportivo.
Profesor del módulo 8: Marketing y Comunicación en el Deporte.

Diego Acedo

Periodista deportivo y redactor en MARCA.
Especialista en creador de contenidos.
Profesor del módulo 2: Imagen del Deporte y Patrocinio Deportivo.

Dr. Antonio Hernández Martín de San Pablo

Profesor Universidad Europea de Madrid.
Exp. en investigación de mercados y en tracking deportivo e investigación aplicada en el fútbol .Prof. del mód. 3: Investigación de Mercados en el Deporte.

Drdo. Antonio Alonso Callejo

Sports Scientist del S.D. Eibar.
Experto en investigación cuantitativa y Big Data.
Profesor del módulo 3: Investigación de Mercados en el Deporte.

Dr. José Francisco Tornero

Profesor de la Universidad Europea de Madrid.
Investigador en entrenamiento y rendimiento humano.
Profesor del módulo 3: Investigación de Mercados en el Deporte.

Jordi San Ildefonso

Social Media Manager de Metricool.
Profesor del módulo 3: Investigación de Mercados en el Deporte.

Kelly Cuesta

Fundadora y directora de Latinas in Teach Madrid.
Premios internacionales por su liderazgo y compromiso con la diversidad (Women Who Break The Bias 2022 y Digital Women, Women's Champion Award 2022).
Profesora del módulo 4: Comportamiento del Consumidor.
Profesora del módulo 8: Marketing y Comunicación en el Deporte.
Profesora del módulo 6: El Plan de Marketing Deportivo.
Profesora del módulo 10: Trabajo fin de máster.

Dr. Silvio Addolorato

Profesor de la Universidad Europea de Madrid.
Experto en fitness, relaciones B2B y B2C, comportamiento del consumidor, ventas y equipamiento deportivo.
Profesor del módulo 4: Comportamiento del Consumidor.

Drda. Sara Lapresta Romero

Doctora en marketing.
Especialista en investigación de mercados, comportamiento del consumidor y creación de contenidos.
Profesora del módulo 4: Comportamiento del Consumidor.



Profesorado

El claustro de profesores para el programa está formado por profesionales de primer nivel, tanto de España como del extranjero.

Marta Martín Gómez

Responsable de marketing de Technogym Iberia.
Experta en experiencia cliente, ventas, tecnología y digitalización.
Profesora del módulo 4: Comportamiento del Consumidor.

Nuno Alves

Client Services Director en Wink ttd.
Experto y consultor en branded content, marketing deportivo, patrocinio.
Profesor del módulo 4: Comportamiento del Consumidor.

Juan Cantero García

Fundador de Meta Final.
Experto en ticketing.
Profesor del módulo 4: Comportamiento del Consumidor.

Dr. Ángel J Martínez López

Experto en la industria del fútbol y en Partnership.
Profesor del módulo 4: Comportamiento del Consumidor.
Profesor del módulo 6: El Plan de Marketing Deportivo.

Paula de la Peña Puerto

Head of Marketing y Comunicación en el GSIC
Powered by Microsoft.
Experta en marketing deportivo y fan engagement.
Profesora del módulo 5: Estrategia de Marketing Deportivo.

Alex Gil Julian

Experto en inteligencia artificial.
Profesor del módulo 5: Estrategia de Marketing Deportivo.

Ana Briz Vayá

Fan Engagement & Partnership Valencia C.F.
Especialista en marketing digital en la industria del fútbol.
Profesora del módulo 5: Estrategia de Marketing Deportivo.

Abraham Clotet

Senior executive. Tech & Sports & Media.
Profesor del módulo 6: El Plan de Marketing Deportivo.

Dr. Daniel Duclos

Consultor en Grupo IGOID de la Universidad de Castilla-La Mancha y la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
Profesor del módulo 6: El Plan de Marketing Deportivo.

Dr. Guillermo Sanahuja Peris

Consultor e investigador en marketing.
Profesor del módulo 6: El Plan de Marketing Deportivo.
Profesor del módulo 7: Marketing Deportivo Internacional.

Dra. Gema Lobillo Mora

Experta en comunicación organizacional, marketing deportivo y sostenibilidad.
Profesora del módulo 6: El Plan de Marketing Deportivo.

Tamara Marcos

CEO & Co-Founder Influtrend.
Especialista en patrocinios deportivos, activación patrocinios deportivos y organización de eventos.
Profesora del módulo 7: Marketing Deportivo Internacional.

Alejandra Delgado Méndez

Co-Founder & CMO Influtrend.
Especialista en el sector del lujo.
Profesora del módulo 7: Marketing Deportivo Internacional.

Raquel Fernández-Carriles González

SEO Consultant en Flat 101.
Especialista en SEO y Growth.
Profesora del módulo 7: Marketing Deportivo Internacional.

Dr. Mario G Gurrionero

Socio director de Comunicar es Ganar.
Asesores de comunicación para deportistas de élite.
Profesor del módulo 7: Marketing Deportivo Internacional.
Profesor del módulo 8: Marketing y Comunicación en el Deporte.

Dra. Isabel Gálvis

Profesora en Coventry University.
Especialista en programación aplicada al marketing, SEO y Growth.
Profesor del módulo 10: Trabajo fin de máster.

Dra. María Jesús Marín Farrona

Experta en Marketing, ejercicio físico y salud ocupacional.
Premiada en el Programa de Incubación “Yo Jefa” y en el Programa de Innovación Generación Propósito.
Profesora del módulo 10: Trabajo fin de máster.





Programas que facilitan tus sueños profesionales


Nuestros valores están presentes en todos los ámbitos de la formación de la Escuela: programa de estudios, metodología, docencia, prácticas y relaciones entre el alumnado y el profesorado.

La oferta formativa de la Escuela dispone de **programas de posgrados y cursos universitarios** que puedes estudiar de manera conjunta para desarrollar tu carrera y triunfar en el sector deportivo.


Fórmate para convertirte en uno de los profesionales que lidere la industria deportiva gracias a nuestros programas especializados y adquiere una doble titulación especializando tu Máster en Marketing Deportivo con un curso de especialización e innovación del sector deportivo. Elige el área de especialización que más te interese. Disfrutarás de una formación online, en la que tendrás la oportunidad de asistir a masterclass en directo con expertos del sector.



■ Curso Universitario en Marketing Deportivo y Transformación Digital

 DURACIÓN: 10 semanas
MODALIDAD: online
IDIOMAS: Español / Inglés

■ Curso Universitario en Marca Personal en la Industria

 DURACIÓN: 10 semanas
MODALIDAD: online
IDIOMAS: Español



Un modelo de Escuela Universitaria único en el mundo

Un modelo que nace en 2006 con la misión de formar a los futuros profesionales líderes que quieran desempeñar su actividad laboral vinculada a la industria del deporte.

La alianza entre el Real Madrid, el club deportivo más exitoso de la historia, y la Universidad Europea, institución líder en España en educación integral, tiene como misión ayudar a fomentar la profesionalización y modernización del sector desde la formación universitaria.

La calidad y rigor académicos que otorga la Escuela está contrastada con la formación de más de 15.000 alumni en estos 17 años de historia, muchos de los cuales ejercen, hoy, como profesionales de éxito en diferentes áreas de la Industria Deportiva.




Imagen de la ceremonia de recogida del Premio Nacional del Deporte Copa Stadium concedida a la Escuela "por promover la educación, investigación y profesionalización a nivel nacional e internacional en todos los aspectos relacionados con el deporte". El Director General de la Escuela, D. Emilio Butragueño fue el encargado de recoger el galardón de manos de SS. MM. los Reyes de España D. Felipe VI y Dña. Letizia.



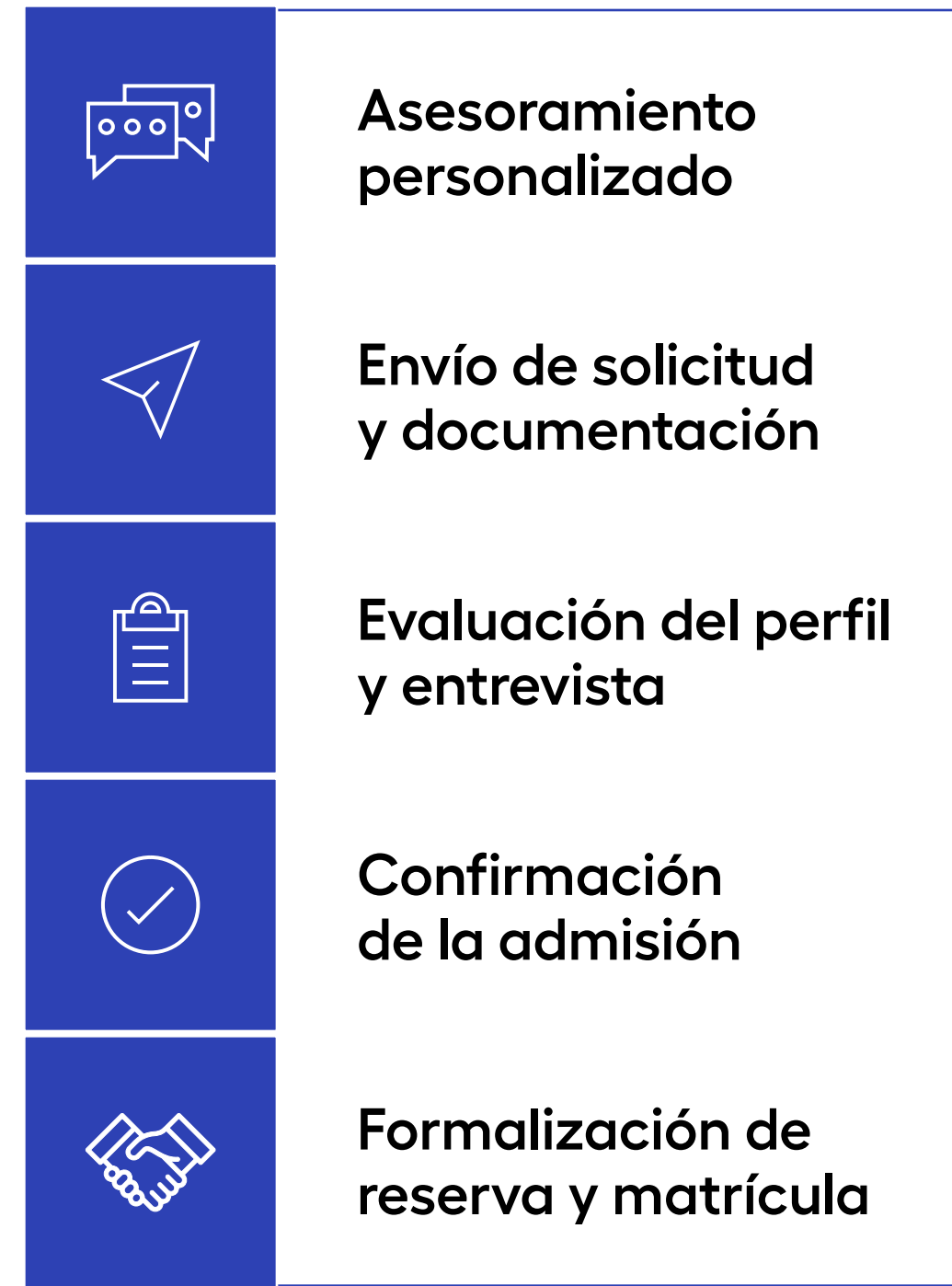
Proceso de Admisión

El proceso de admisión para los programas de la **Escuela Universitaria Real Madrid - Universidad Europea** se puede llevar a cabo durante todo el año, si bien la inscripción en cualquiera de sus programas de postgrado está supeditada a la existencia de plazas vacantes.

Para un asesoramiento personalizado, puede contactar con nosotros a través de nuestro teléfono **(+34) 918 340 192** o en el siguiente correo electrónico **facultad.deportesonline@universidadeuropea.es**, donde recibirá asesoramiento del equipo de admisiones.

Una vez el candidato haya sido asesorado y haya aportado la documentación requerida, el equipo de Admisiones de Postgrado lo convocará para la realización de las **pruebas de ingreso** correspondientes al programa de su interés y a una **entrevista personal** con el director del máster o con un miembro del Comité de Admisiones.

El proceso de admisión no supone ningún coste para el candidato ni compromiso alguno hasta la formalización de la reserva.





Escuela Universitaria Real Madrid

UNIVERSIDAD EUROPEA

facultad.deportesonline@universidadeuropea.es
realmadrid.universidadeuropea.es
Tel.: +34 918 340 192

Síguenos en:



Única institución educativa
en España certificada
como Bcorp



5 estrellas en Docencia,
Empleabilidad, Internacionalización,
Docencia online e Inclusión



Top 2 mejor institución
para el desarrollo
profesional de sus estudiantes



European Foundation
for Quality Management
(EFQM)