



CURSO UNIVERSITARIO EN DISEÑO GRÁFICO ONLINE



**Universidad
Europea Online**



Índice

1. ¿Por qué UE Online?
2. Aspectos Diferenciales
3. Metodología Online
4. Descripción del Curso
5. ¿Por qué estudiar el Curso Universitario en Diseño Gráfico?
6. Plan de Estudios
7. ¿Cuál es el Formato del Curso?

PROGRAMAS DE FORMACIÓN CONTINUA ¿POR QUÉ UE ONLINE?

Nuestros programas de estudios a distancia te ofrecen la posibilidad de elegir entre **distintas áreas de conocimiento y desarrollar las capacidades profesionales que más se están demandando hoy en día.**

Nos centramos en el diseño de programas que permitan potenciar tu futuro e impulsar tu carrera profesional mediante una **formación 100% online** que se adapta a tus necesidades y compatibilizándolo con tu vida personal.

El **enfoque práctico del contenido** de cada programa hará que tu aprendizaje sea mucho más sencillo y marque la diferencia en el mercado laboral.

ASPECTOS DIFERENCIALES

ADAPTADA AL MERCADO

Obtén las skills, el conocimiento y las herramientas más demandadas por las empresas.

MATERIAL DIDÁCTICO

Compuesto por materiales descargables, vídeos explicativos, ejercicios prácticos y test de autoevaluación.

CLAUSTRO EXPERTO

Formado por profesores de la UE con una amplia experiencia en empresas de renombr: Mercadona, Banco ING, BBVA o Telefónica.

PRESTIGIO

Consigue una titulación con el sello de calidad que aporta la Universidad Europea.

ESPECIALÍZATE

Diseño y edición de imagen y vídeo publicitaria con el paquete Adobe.

INSIGNIA DIGITAL

Además de tu certificado de la Universidad Europea, obtendrás una insignia de reconocimiento digital que acreditará tu conocimiento.

HARVARD BUSINESS PUBLISHING EDUCATION

Tendrás incluido recursos de Harvard, sobre lo último en pensamiento empresarial de la mano de expertos a nivel mundial.

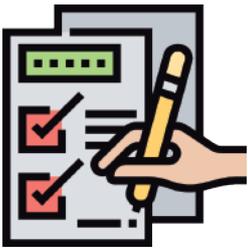
METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz para que logre sus objetivos.

La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

Contarás con un Campus Virtual sencillo e intuitivo, adaptable a los diferentes dispositivos (desktop, tablet y móvil) que te permitirá acceder a los materiales didácticos cuándo y dónde quieras.



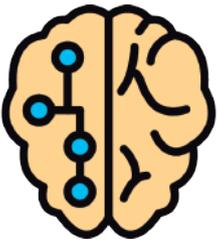
Sin exámenes

Al final de cada módulo tendrás que realizar un test de autoevaluación para poder obtener un certificado emitido por la Universidad Europea.



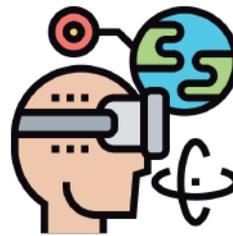
Flexibilidad

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivarte a ampliar tus conocimientos.



Profesorado

Nuestro claustro de profesores te enseñará mediante casos de estudio, ejemplos y situaciones reales que se aplican actualmente en el mundo empresarial.



Networking

Tendrás acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

- Este curso está enfocado a dotarte de las bases de conocimiento clave a la hora de poder familiarizarte y crear tus primeras piezas en las **herramientas de diseño y edición más comunes en marketing**.
- A lo largo del curso aprenderás a utilizar los programas en diseño y edición de imagen y video más utilizados: **Adobe Photoshop, Illustrator y Premiere**.
- Descubrirás cómo **diseñar los materiales para campañas publicitarias y los principales conceptos de la comunicación audiovisual**: guiones, narrativa, planos, etc.
- La superación de este curso conlleva la obtención de un **Certificado Universitario**

*Este curso no convalida asignaturas de otros programas.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EL CURSO UNIVERSITARIO EN DISEÑO GRÁFICO?

- Curso 100% online.
- Formación completa que te permite optar a nuevas oportunidades laborales.
- Una de las competencias y conocimientos más demandados en el mundo del marketing.
- Calidad Educativa de la Universidad Europea.



PLAN DE ESTUDIOS

HERRAMIENTAS PARA GESTIONAR LA COMUNICACIÓN VISUAL EN EL MARKETING

- La importancia de las imágenes en el marketing visual.
- Unidades básicas de la comunicación visual.
- Elementos morfológicos de la imagen.

MANEJO BÁSICO DE ADOBE ILLUSTRATOR

- Introducción a Illustrator.
- Elaboración de trazos simples.
- Edición y transformación de formas simples.
- Edición de formas complejas.
- Diseño de piezas para una campaña online.

MANEJO BÁSICO DE ADOBE PHOTOSHOP

- Introducción a PhotoShop.
- Control de la calidad y ajuste de imágenes.
- Corrección y combinación creativa de imágenes.

INTRODUCCIÓN AL DISCURSO CREATIVO AUDIOVISUAL

- Narrativa audiovisual en el entorno mediático.
- Fundamentos de la narrativa publicitaria.
- Terminología y lenguaje audiovisual.

DESARROLLO DE GUION APLICADO A LAS HERRAMIENTAS CREATIVAS

- Desarrollo de ideas creativas: desde la idea abstracta al guion.
- Storytelling.
- Planificación y producción de un spot publicitario.

ADOBE PREMIERE PRO CC

- Introducción a Adobe Premiere Pro CC.
- Creación de una secuencia.
- Efectos y ajustes de vídeo.

¿CUÁL ES EL FORMATO DEL CURSO?

- Todo el material estará disponible en el campus virtual desde el inicio del curso. Dispondrás de **tres meses** desde tu matriculación para completar los módulos y los test de autoevaluación. Esto te permitirá hacer el curso a tu ritmo de manera totalmente flexible.
- Cada unidad está formada por diferentes vídeos en los que uno de nuestros profesores explicará los conceptos más relevantes de cada tema.
- También tendrás acceso a todo el contenido académico del curso desarrollado en PDF.
- Sin exámenes: Al final de cada unidad, tendrás que realizar el test de autoevaluación correspondiente que consta de entre 10-20 preguntas.



**Universidad
Europea Online**