



Universidad
Europea Online



Máster Universitario en

Dirección de Marketing - Online

De estrategia a visionario: lidera el marketing que cambia las reglas del juego, impulsa marcas con propósito y deja tu huella en un mundo en constante evolución.



Universidad
Europea Online



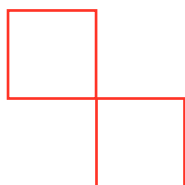
Índice

Universidad Europea Online	4
Máster en Dirección de Marketing - online	6
Claustro docente	7
Claustro del máster	8
Aspectos diferenciales	9
Elige la metodología que mejor se adapte a ti	11
Herramientas y softwares de vanguardia	13
Perfil recomendado	15
Requisitos de acceso	15
Especializa tu máster	16
Plan de estudios	17
Nuestro modelo educativo	18
Proceso de admisión	19
Otras titulaciones que pueden interesarte	20

Universidad Europea Online

La Universidad Europea renovó en 2020 el Sello de **Excelencia Europea 500+** otorgado por **El Club Excelencia en Gestión**, siendo el máximo nivel de reconocimiento de la EFQM. Este certificado destaca a las organizaciones por su gestión excelente, innovadora y sostenible según el **Modelo EFQM**.

Además, la Universidad Europea ha sido reconocida como Embajadora de la Excelencia Europea 2020 por el **Club Excelencia en Gestión**, siendo una de las 18 organizaciones en toda España en ostentar este honor y la única universidad en alcanzar esta distinción.



EMBAJADORES DE LA
EXCELENCIA
EUROPEA





Rankings y ratings que avalan nuestro compromiso

- **QS Stars™:** Cinco estrellas sobre cinco en calidad universitaria: excelencia en docencia, desarrollo económico, aprendizaje online, impacto global, empleabilidad, gobernanza, impacto social, diversidad, equidad e inclusión.



- **Times Higher Education:** sitúa a la Universidad Europea entre las 5 mejores universidades privadas de España.



- **EFQM (Fundación Europea para la Gestión de la Calidad):** máximo reconocimiento con un sello de Excelencia Europea 500+ otorgado por el Club de la Excelencia en Gestión.



- **Scimago Institutions Rating:** destaca a la universidad por tener más de 100 publicaciones seleccionadas con la investigación indexada en SCOPUS (base de datos bibliográfica de resúmenes y citas de artículos de revistas).

Máster en Dirección de Marketing - online

En el **Máster Universitario en Dirección de Marketing** online aprenderás a tomar el control, liderar equipos y diseñar estrategias que marquen la diferencia.

Desde el **neuromarketing** y **el comportamiento del consumidor** hasta la **dirección comercial** y las **técnicas de venta**, dominarás cada pieza clave para **llevar cualquier marca al siguiente nivel**. Te sumergirás en el mundo del **marketing operativo**, la **comunicación integral** y la **planificación estratégica**, combinando creatividad y análisis para **tomar decisiones con impacto real**.

Formado por profesionales con experiencia en empresas como **MARCA**, **Mercedes-Benz**, **TELVA**, **Microsoft** o **Telefónica**, el máster utiliza un **enfoque práctico** mediante **casos reales** para consolidar tus **conocimientos y adquirir experiencia** aplicable en el campo del marketing.

Inscríbete



Duración

12 meses



Modalidad

Online



Idioma

Español



N de ECTS

60



Claustro docente

En la Universidad Europea, creemos que nuestro claustro docente de excelencia es un pilar fundamental para el éxito de nuestros estudiantes en su viaje académico y profesional.

En la Universidad Europea, creemos que nuestro claustro docente de excelencia es un pilar fundamental para el éxito de nuestros estudiantes en su viaje académico y profesional.



Experiencia Académica y Laboral de Alto Calibre

Nuestros profesores destacan por su sólida formación académica y amplia experiencia en el mundo laboral.



Red de contactos profesionales

Conexiones sólidas con el sector brindan a nuestros estudiantes oportunidades y conocimientos actualizados.



Diversidad y especialización del claustro

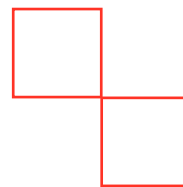
Valoramos la diversidad de experiencia y especialización de nuestro claustro.

Investigación innovadora y contribución al conocimiento

Nuestro claustro investiga y promueve el avance del conocimiento en sus campos.

Conocer al claustro del programa

Claustro del máster



El Máster en Dirección de Marketing online cuenta con un claustro docente de excelencia. Nuestros profesores son expertos en sus campos y están comprometidos con brindar una educación de alta calidad que prepare a nuestros estudiantes para el éxito.



Dr. Isidro Sánchez Crespo

Director del Máster



El perfil de titulado en Marketing es uno de los más demandados y, a la vez, el que más importancia juega en la estrategia de las organizaciones, lo que garantiza unas de las tasas de empleabilidad más altas.

Isidro Sánchez es experto en marketing con un Doctorado en Marketing por la Universidad Rey Juan Carlos y un MBA por la Universidad de Barcelona, además de graduado en Business Administration por la Staffordshire University (Reino Unido).

Con más de 15 años de experiencia docente y una amplia trayectoria en el sector, dirige actualmente el Máster en Marketing de la Universidad Europea de Madrid.

Como CEO de The Sensory Lab desde 2009, lidera proyectos en Customer Experience y Marketing Sensorial a nivel internacional, además de ser reconocido por su expertise en el “Internet de las Cosas”.

Con roles previos en medios como Telemadrid, Marca y Expansión, aporta una visión integral del marketing contemporáneo.

2017

Universidad Europea
Director de programa

2009

The Sensory Lab
CEO

2000

Telemadrid
Head of Marketing

1999

MARCA
Product Manager

Aspectos diferenciales



Claustro de expertos en activo

Aprenderás lo mejor de la dirección de marketing para lograr un enfoque innovador, equilibrado y efectivo que impulse el éxito de tu empresa en el mercado actual.



Estrategias de Marketing y Digitalización

Adquirirás competencias esenciales y aprenderás a navegar con éxito en la era digital con estrategias innovadoras y en constante evolución.



Herramientas avanzadas para estudios de mercado

Dominarás las técnicas de análisis de mercado con herramientas avanzadas en cada función que puedas desarrollar (Google Analytics, Semrush, Canva o ChatGPT- 4, entre otras). y aprenderás a identificar oportunidades de negocio y comprender a los consumidores



Potencia tu perfil profesional con el Business Lab

A lo largo del curso académico, podrás enfrentarte a casos reales planteados por empresas del sector, una oportunidad única para conectar con profesionales, ampliar tu red de contactos y demostrar tu talento junto a compañeros y docentes.



Diseño y supervisión de planes comerciales

Adquirirás competencias para el desarrollo de planes integrales de marketing y planes enfocados al marketing digital.



Profesionaliza tu perfil

Podrás diversificar tu formación con un Experto Universitario enfocado en áreas de alta demanda: Experto por el de Gestión de Proyectos y Metodologías Agile, Business Intelligence & Decision Marking e IA aplicada a los negocios.



Elige la metodología que mejor se adapte a ti

Metodología online

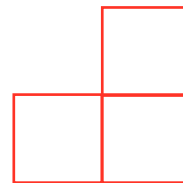
La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la **Universidad Europea Online** se **basa en un aprendizaje experiencial**, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de **casos prácticos, recursos formativos, participación en debates**, asistencia a **clases virtuales y trabajo individual y colaborativo**, lo que favorece el intercambio de ideas y el enriquecimiento mutuo entre estudiantes.



Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: aprendizaje. clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Además, contarás con un sistema de evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un **Campus Virtual** que te permite acceder en todo momento a los materiales.

Metodología online & on campus



En la Universidad Europea, te ofrecemos flexibilidad en tu educación. Puedes optar por estudiar tu máster 100% online o disfrutar de nuestra experiencia premium online & on campus. Elige la modalidad que mejor se adapte a tu estilo de aprendizaje y metas educativas.



Tu educación, tu elección.



Programa de 100 h

- Cuatro fines de semana (S) o una semana intensiva (L a V)
- Clases síncronas más trabajo online
- 4 ECTs totales de formación



Aprende en instalaciones

Punteras y vive un aprendizaje disruptivo en nuestras instalaciones



Microproyectos

que desarrollarás de la mano de profesionales de primer nivel y de las mejores empresas de cada sector



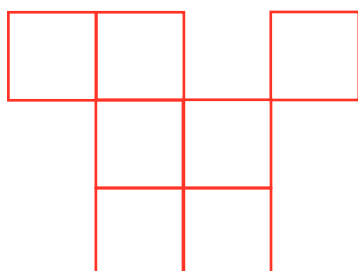
Mejora tu perfil

certificándote en Blockchain e IA aplicada a los negocios



Dónde

Aula BusinessLab [Campus de Villaviciosa de Odón, Madrid](#)



Herramientas y softwares de vanguardia

En la Universidad Europea, creemos en la importancia de la **colaboración** con **empresas líderes** en diversos sectores. Nuestros estudiantes tendrán acceso a una amplia **gama de herramientas y plataformas** líderes en la industria del **marketing**.

Desde **simuladores estratégicos** hasta **herramientas de análisis de mercado** reconocidas, como el **Similar Web** y **SemRush**, pasando por herramientas de contenido como **Google Trends**, **HubSpot**, etc. nuestros alumnos adquirirán habilidades prácticas y relevantes para el mercado laboral actual.

Además, exploran técnicas avanzadas de **inteligencia artificial** y utilizan **herramientas** como **ChatGPT-4** y **Copilot** para comprender aprende a mejorar sus campañas, acompañadas de una mejor toma de decisiones estratégicas basadas en los comportamientos de sus consumidores.

The HubSpot logo, featuring the word "HubSpot" in a dark blue sans-serif font, with a red icon of three connected dots to the right.



Evaluación continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante **asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz** según avanza el curso.



Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un **aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido** a las necesidades del estudiante.



Tecnología e innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que **favorece el aprendizaje colaborativo** y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: **clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales**.



Apoyo docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: **claustro docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante**. Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.



Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la **red Alumni, profesores y empresas**. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

Perfil recomendado



El **Máster en Dirección de Marketing** está dirigido a los siguientes perfiles:

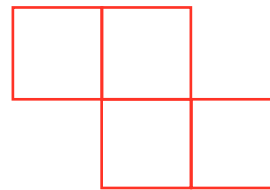
- Graduados en el **área de empresa, marketing, turismo y comunicación**, así como en otras áreas de las Ciencias Sociales como **sociología o psicología**, sin descartar la posibilidad de acceso a graduados en otras áreas con inquietudes profesionales dirigidas hacia el campo de los negocios y la comunicación.
- Profesionales del ámbito del **Marketing, Comunicación y Publicidad con al menos un año de experiencia**.
- **Aquellos que no sean** graduados en Marketing, Comunicación, Ventas y Publicidad, profesionales del sector con menos de un año de experiencia o graduados de otras áreas **deberán cursar complementos formativos en Introducción al Marketing (6 ECTS)**.

Requisitos de acceso

- Para el acceso al Máster se exige al estudiante el requisito legal conforme a lo previsto en el R.D. 861/2010: Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro estado integrante del Espacio Europeo de Educación superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster.
- Aquellos estudiantes que cursen su programa en un idioma diferente al de su lengua materna (inglés o castellano), deberán tener un nivel B2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL) para acceder al título, las prácticas académicas externas u otras actividades, por lo que tendrán que acreditar el nivel de idioma con un título de dicho nivel entre los acreditados por la mesa lingüística de la CRUE.



Especializa tu máster



Combina tu máster con nuestros Expertos en Business Intelligence, International Marketing o IA aplicada a los negocios y obtén una doble titulación ampliando tu perfil profesional.



Máster en Dirección de Marketing + Experto en Business Intelligence & Decision Making

Adquiere competencias de visualización y análisis de datos para apoyar la toma de decisiones empresariales. Aprende a trabajar con herramientas como Tableau para explorar y gestionar la información del negocio.



Máster en Dirección de Marketing + Experto en Gestión de Proyectos Agile

Especialízate en marketing internacional y aprende a diseñar estrategias de expansión global con un enfoque innovador.



Máster en Dirección de Marketing + Curso en IA aplicada a los Negocios

Conviértete en el líder que impulsa la innovación y optimiza operaciones. Desarrolla habilidades clave para mejorar la toma de decisiones y crear ventajas competitivas en un mundo digital en constante evolución.



Plan de estudios

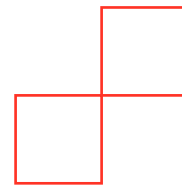
Módulos

- 1.** Marketing estratégico
— 6 ects
- 2.** Neuromarketing y comportamiento del consumidor
— 6 ects
- 3.** Plan de marketing
— 6 ects
- 4.** Dirección comercial y técnicas de venta
— 6 ects
- 5.** Marketing operativo
— 6 ects

- 6.** Marketing digital y comercio electrónico
— 6 ects
- 7.** Comunicación integral I
— 6 ects
- 8.** Comunicación integral II
— 6 ects
- 9.** Prácticas profesionales
— 6 ects
- 10.** Trabajo Fin de Máster
— 6 ects

[Ver plan de estudio completo](#)

Nuestro modelo educativo



Aprendizaje experiencial:

El estudiante aprende haciendo, sin acción no hay aprendizaje. Llevarás a la práctica los conocimientos aprendidos a través de nuestro campus virtual y de las herramientas online que ponemos a tu disposición.

Aprendizaje autónomo:

El docente fomenta que los estudiantes aprendan por sí mismos. El estudiante se concibe como un agente activo y cooperativo, protagonista de su propio aprendizaje.



Aprendizaje colaborativo:

El estudiante experimenta la sensación de “aprender juntos”, ya que se ve motivado para lograr su propio aprendizaje y acrecentar también los logros de los demás.



Aprendizaje creativo:

El desarrollo de la creatividad y la manifestación de la propia iniciativa hacen percibir el conocimiento como algo abierto que siempre es posible comprender desde otros ángulos.



Proceso de admisión

El proceso de admisión para cursar un postgrado online en la Universidad Europea puede llevarse a cabo **durante todo el año**, si bien la inscripción en cualquiera de nuestros programas está supeditada a la existencia de plazas vacantes.

Para completar el proceso deberás seguir estos sencillos pasos:

1

Documentación: Necesitarás enviar la documentación específica a tu asesor personal.

- Formulario de admisión.
- Documento legal de acceso a la titulación elegida.
- Fotocopia de tu DNI.
- Curriculum vitae.

2

Prueba de acceso: Una vez revisada la documentación tu asesor personal se pondrá en contacto contigo.

- Entrevista personal.
- Test de evaluación competencial.
- Prueba de evaluación de idioma (si procede).

3

Reserva de plaza: Formalización de la reserva de plaza a través de nuestros diferentes métodos de pago.

- Domiciliación bancaria.
- Tarjeta de crédito.
- Pago virtual.

iY ya está! Bienvenido a la Universidad Europea Online.

#Vemásallá

Inscríbete



Otras titulaciones que pueden interesarte



Máster de Formación Permanente en Marketing Digital

 Online

 Español



Máster Universitario en Gestión de Proyectos

 Online

 Español



Máster Universitario en Dirección de Empresas - MBA

 Online

 Español





(+34) 918 340 192



facultadsociales.online@universidadeuropea.es



universidadeuropea.com



in

f

