



Escuela Universitaria
Real Madrid
UNIVERSIDAD EUROPEA

Máster Universitario en

Comunicación y Periodismo Deportivo Online

Conviértete en experto en comunicación deportiva con el único máster oficial online. Domina las nuevas plataformas y estrategias más demandadas en la industria.



Escuela Universitaria
Real Madrid
UNIVERSIDAD EUROPEA



Índice

Escuela Universitaria Real Madrid
Universidad Europea 4

Valores ELITE 5

Máster en Comunicación
y Periodismo Deportivo 7

Aspectos diferenciales 8

Claustro del máster 9

Metodología online 12

Experiencias internacionales 14

Empresas colaboradoras 15

AlSports 15

Experiencias internacionales 16

A quién se dirige y salidas profesionales 17

Plan de estudios 18

Especializa tu máster 19

Proceso de admisión 20

Otras titulaciones que pueden interesarte 21

Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea

La Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea, es una escuela de postgrado pionera en el mundo, nace en 2006 con la misión de formar a los profesionales líderes que quieran desempeñar su actividad laboral vinculada a la industria del deporte. Centra su metodología de enseñanza en las **áreas de gestión, deporte y salud que el Real Madrid C. F. viene desarrollando para su gestión interna del Club.**

Los ejecutivos responsables de cada área en el Club participan en el desarrollo académico de los estudiantes en cada uno de los másteres, trabajando sobre casos prácticos que forman parte del día a día de la industria deportiva.

Además, la escuela ha sido reconocida con el **Premio Nacional del Deporte Copa Stadium 2018** por promover la educación, investigación y profesionalización a nivel nacional e internacional en todos los aspectos relacionados con el deporte.



Valores ELITE

que van más allá **del deporte**

Nuestros valores están presentes en todos los ámbitos de la formación de la escuela: programa de estudios, metodología, docencia, prácticas y relaciones entre el alumnado y el profesorado.



Emprendimiento: Somos soñadores e innovadores, por eso no nos conformamos con los logros alcanzados. Asumimos riesgos y aspiramos siempre a abrir nuevos caminos.



Liderazgo: Forma parte de la genética de nuestra institución. Nuestro referente es la búsqueda constante del éxito y el afán permanente de superación.



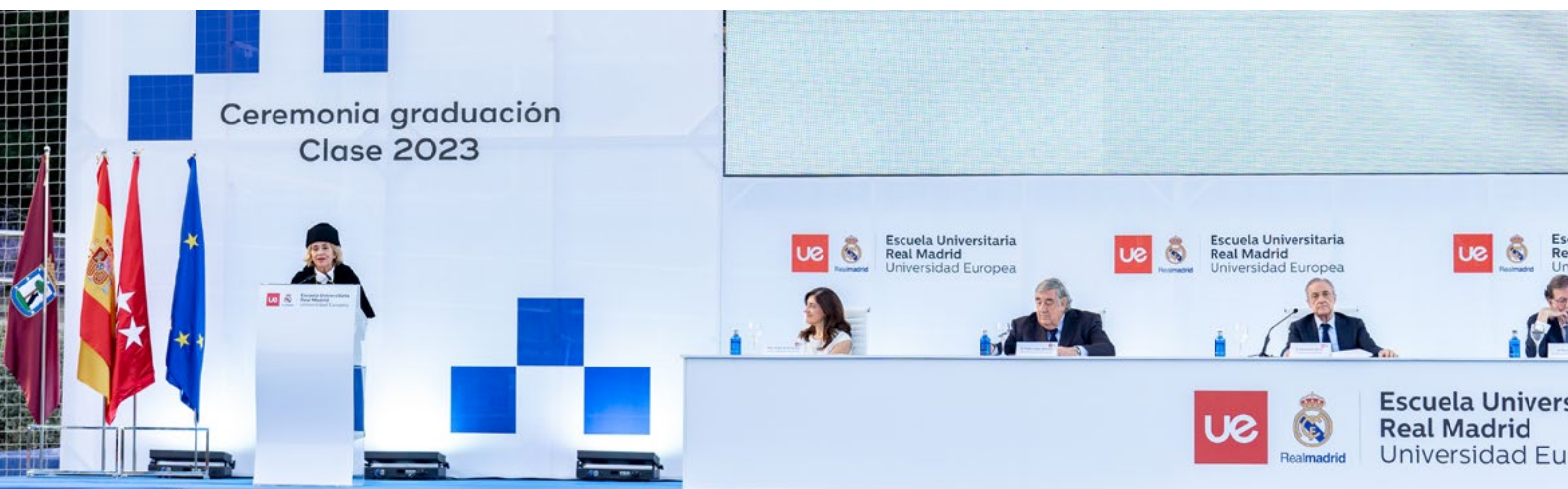
Integridad: Nuestra escuela tiene que ser siempre un referente de los valores que han forjado la historia del Real Madrid. Más allá de los éxitos y de los logros, debemos aspirar siempre a ser un ejemplo de formación y de vida.



Trabajo en equipo: El equipo es lo más importante, juntos llegamos más lejos. Los intereses del equipo siempre están por delante de nuestros intereses personales.



Excelencia: Nuestro trabajo y nuestro compromiso es dar siempre lo mejor de nosotros mismos. La palabra imposible no existe para nosotros.





Rankings que avalan nuestro compromiso



- **QS Stars:** Cuatro estrellas sobre cinco en calidad universitaria, logrando las 5 en algunas calificaciones como: Internacionalización, Empleabilidad, Docencia, Aprendizaje online e Inclusividad.



- **Times Higher Education:** sitúa a la Universidad Europea en el top 3 de universidades privadas de España.



- **EFQM (Fundación Europea para la Gestión de la Calidad):** concede su máximo reconocimiento a la universidad con un sello de Excelencia Europea 500+ otorgado por el Club de la Excelencia en Gestión.



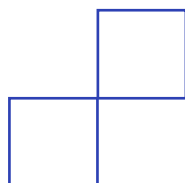
- **Scimago Institutions Rating:** destaca a la universidad por tener más de 100 publicaciones seleccionadas con la investigación indexada en SCOPUS (base de datos bibliográfica de resúmenes y citas de artículos de revistas).

Máster en Comunicación y Periodismo Deportivo

El **Máster Universitario en Comunicación y Periodismo Deportivo** está diseñado para formar a los comunicadores del futuro en el mundo del deporte, combinando el rigor periodístico con el dominio de las nuevas plataformas digitales. Aprenderás a narrar la emoción del juego, a analizar el impacto del deporte en la sociedad y a crear contenidos innovadores que conecten con audiencias globales.

Durante el programa, desarrollarás habilidades para la **cobertura de eventos en tiempo real**, la **gestión de crisis mediáticas** y la **producción de formatos multimedia** adaptados a las tendencias del sector. Sumérgete en el ecosistema deportivo de la mano de periodistas de referencia y profesionales del Real Madrid C. F., y prepárate para liderar la conversación en un sector en constante evolución.

Inscríbete



Duración

11 meses



Modalidad

Online



Idioma

Español



N de ECTS

60

Aspectos diferenciales



Habilidades clave para el periodismo deportivo

Desarrolla tu capacidad para analizar, sintetizar y comunicar información sobre el mundo deportivo en distintos formatos y medios, desde prensa hasta entornos digitales.



Tecnología en la comunicación deportiva

Aprende a manejar herramientas digitales y estrategias de comunicación multimedia para medios tradicionales y digitales.



Innovación en formatos narrativos

Domina las herramientas de storytelling digital para crear contenido que trascienda las noticias tradicionales y conecte con una audiencia global.



Red de contactos

Conexión con periodistas deportivos, profesionales del sector y ejecutivos de medios de comunicación.



80% alumnos internacionales

El máster es un programa internacional que te permitirá fomentar las relaciones profesionales con expertos internacionales de primer nivel y alumnos de múltiples nacionalidades.



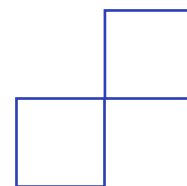
Semana Blanca

Durante una semana, tendrás la oportunidad de asistir a ponencias, en streaming, con profesionales líderes en las diferentes áreas de conocimiento de la industria, ejecutivos del Real Madrid C. F. y deportistas de élite.



Exámenes y TFM online

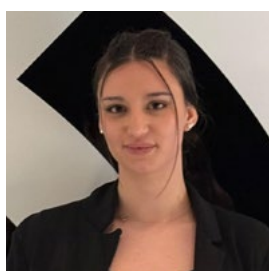
El máster universitario orientado a profesionales en activo en la industria deportiva tiene una metodología de estudio flexible, con exámenes y la presentación del trabajo fin de máster a distancia.



Claustro del máster

El **Máster en Comunicación y Periodismo Deportivo** cuenta con un claustro docente de excelencia y referente en la industria deportiva. La conexión con la industria deportiva se traslada al programa y supone el pilar de nuestro método práctico de aprendizaje.

El máster está dirigido por altos ejecutivos del Real Madrid C. F. y por directores académicos especializados que ofrecen una visión actual de la realidad de la Industria.



Lorena Almansa

Directora del Máster Universitario en Comunicación y Periodismo Deportivo

“Desarrollarás tus capacidades y conocimientos del mundo de la comunicación en el ámbito deportivo mediante la práctica”

Graduada en el Grado de Periodismo por la Universidad Europea de Madrid. Máster Universitario en Comunicación y Periodismo Deportivo por la Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea.

■ Oussama Hammouch

Colaborador de Hearst Magazines para las publicaciones del Real Madrid C. F. Redacción, creación de contenido y edición de textos para las revistas digitales de Grada Blanca, y revistas en papel y digital del Hala Madrid y Hala Madrid Junior.

■ Antonio Galeano

Codirector del programa. Director de Comunicación del Real Madrid C. F. desde 2009. Fue director de Deportes de laSexta desde 2006 a 2009 y trabajó en el Grupo PRISA con responsabilidades en radio y televisión (Cadena SER y Localia TV) desde 1989 a 2006. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid.

Conocer al claustro del programa



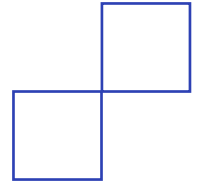
Metodología online

La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la **Universidad Europea Online** se **basa en un aprendizaje experiencial**, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de **casos prácticos, recursos formativos, participación en debates**, asistencia a **clases virtuales y trabajo individual y colaborativo**, lo que favorece el intercambio de ideas y el enriquecimiento mutuo entre estudiantes.



Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: aprendizaje. clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Además, contarás con un sistema de evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un **Campus Virtual** que te permite acceder en todo momento a los materiales.



Metodología práctica en entornos reales

Durante una semana, tendrás la opción de vivir una inmersión práctica en entornos reales de comunicación deportiva en Madrid.



■ Instalaciones del Real Madrid C. F.

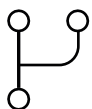
Accede a uno de los entornos más prestigiosos del deporte y perfecciona tus habilidades periodísticas en acción. Trabajarás junto a equipos profesionales y cubrirás eventos en directo con el Real Madrid C. F.



■ Laboratorio de comunicación

Completa tu formación en instalaciones de vanguardia, diseñadas para potenciar tus competencias en medios digitales y audiovisuales:

- Estudios de televisión y radio con tecnología avanzada.
- Laboratorio de fotografía e imagen digital.
- Sala de montaje y edición.
- Control de realización y plató de TV.
- Locutorio y estudio de radio.



Evaluación continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante **asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz** según avanza el curso.



Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un **aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido** a las necesidades del estudiante.



Tecnología e innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que **favorece el aprendizaje colaborativo** y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: **clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales**.



Apoyo docente

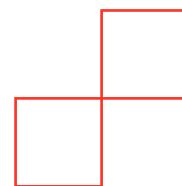
3 figuras especializadas en la modalidad online: **claudio docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante**. Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.



Networking

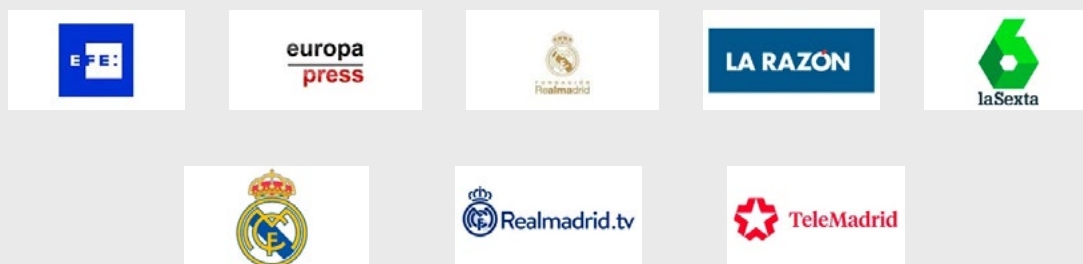
Los estudiantes online tendrán acceso a la **red Alumni, profesores y empresas**. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

Empresas colaboradoras



En la Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea, creemos en la importancia de la colaboración con empresas líderes en diversos sectores. Nuestra red de empresas colaboradoras enriquece nuestro ecosistema educativo al brindar oportunidades de aprendizaje práctico, experiencias de trabajo en el mundo real y conexiones valiosas para nuestros estudiantes.

Estas colaboraciones no solo fortalecen nuestra oferta académica, sino que también preparan a nuestros estudiantes para enfrentar los desafíos y oportunidades del mercado laboral actual.



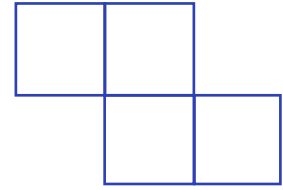
AI Sports

Únete a la inteligencia artificial en el deporte

Entrénate para aplicar la Inteligencia Artificial en la comunicación deportiva.

Tendrás la oportunidad de formarte de la mano de expertos a nivel internacional en IA en la industria deportiva con clases online en directo, contenido exclusivo y tendrás la oportunidad de desarrollar tu proyecto de trabajo fin de máster entorno a la IA.

Experiencias internacionales



La vocación internacional de La Escuela y la estrecha conexión con la industria deportiva a nivel mundial se hace realidad en todos los elementos de nuestro modelo académico.

Como alumno, la escuela te ofrece la posibilidad de asistir a un **viaje internacional**, que podrás elegir entre una serie de experiencias exclusivas.

Esta experiencia te permitirá visitar algunas de las entidades más relevantes en tu área de estudio a nivel global. Tendrás la oportunidad de recibir ponencias de los ejecutivos de estas entidades, lo que te permitirá conocer el 'know-how' de las instituciones más exitosas del deporte mundial.

Experiencias asociadas a esta titulación:



Suiza

[Referente en narrativa deportiva.](#)

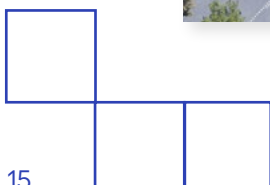
Explorarás el corazón de la comunicación deportiva visitando organismos clave en Suiza. Conocerás de cerca la estrategia mediática de instituciones como el COI y la FIFA, accederás a archivos históricos del deporte y descubrirás cómo se gestionan los grandes eventos desde una perspectiva global.



Madrid

[Revolucionando la industria deportiva.](#)

Descubrirás los aspectos más relevantes del funcionamiento del Club. Conocerás desde dentro la Ciudad Deportiva Real Madrid – Florentino Pérez, y el estadio Santiago Bernabéu. Visitarás las principales entidades deportivas internacionales de Madrid y te reunirás con sus responsables ejecutivos.



A quién se dirige y salidas profesionales



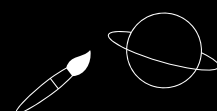
- El Máster en Comunicación y Periodismo Deportivo está dirigido a licenciados o graduados en comunicación, marketing, empresa o CAFYD que buscan dar un paso más en su formación y trabajar en medios de comunicación deportivos, agencias de marketing y comunicación o clubes y federaciones deportivas.
- Otros perfiles profesionales o académicos, titulados en disciplinas relacionadas que deseen especializarse en el área del derecho deportivo, podrán acceder al programa. No serán motivo de exclusión, su admisión estará sujeta a un análisis detallado de su trayectoria académica, con el objetivo de garantizar la adecuación a los requisitos del programa..

✦ Requisitos de acceso

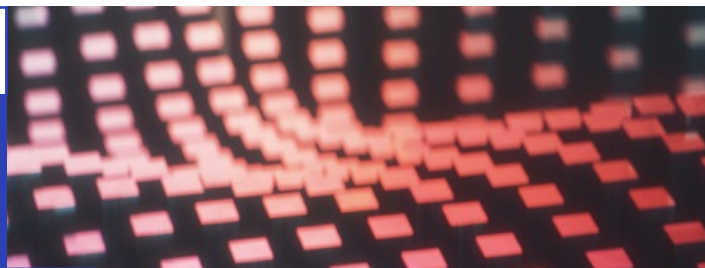
Para el acceso al Máster Universitario en Comunicación y Periodismo Deportivo, se exige al estudiante el requisito legal conforme a lo previsto en el R.D. 861/2010:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro estado integrante del Espacio Europeo de Educación superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster.
- Estar en posesión de un título conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo del que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster.
- Los egresados que no procedan de licenciaturas o grados relacionados con el área de la Comunicación o Periodismo y que no hayan cursado contenidos sobre habilidades comunicativas, marketing, gestión de la comunicación o nuevos medios de comunicación, recibirán a lo largo del curso 18ECTS extra en horario compatible con los siguientes complementos formativos del Grado en Periodismo:

1. Lengua y medios de Comunicación (6 ECTS).
2. Redacción periodística: Textos para la información (6 ECTS).
3. Tecnología audiovisual (6 ECTS).



Plan de estudios

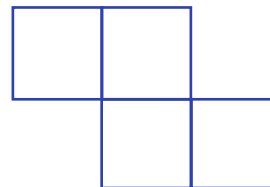


Módulos

- | | |
|---|--|
| <p>1. El entorno del periodismo deportivo
— 3 ects</p> <p>2. Periodismo impreso
— 9 ects</p> <p>3. Radio Deportiva
— 9 ects</p> <p>4. Televisión y Deporte
— 9 ects</p> <p>5. Nuevas Tecnologías
— 6 ects</p> <p>6. Gestión de la Comunicación Deportiva
— 6 ects</p> | <p>7. Trabajo Fin de Máster
— 6 ects</p> <p>8. Prácticas en Medios de Comunicación y Entidades Deportivas I
— 9 ects</p> <p>9. Prácticas en Medios de Comunicación y Entidades Deportivas II
— 3 ects</p> <p>10. Formación en Metodología de la Investigación Científica
— 12 ects</p> |
|---|--|

[Ver plan de estudio completo](#)

Especializa tu máster



Combina tu máster con nuestro Curso Universitario en Marketing Deportivo y Transformación Digital o el Curso Universitario en Marca Personal en la Industria Deportiva y obtén una doble titulación ampliando tu perfil profesional.



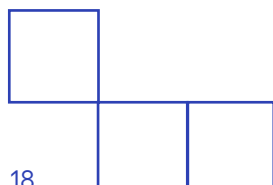
Máster en Comunicación y Periodismo Deportivo + Curso Universitario en Marketing Deportivo y Transformación Digital

Aprende a gestionar estrategias de marketing deportivo, con enfoque en el fútbol y otros deportes. El curso te prepara para trabajar en áreas como comunicación, patrocinio y marketing digital en clubes, federaciones y agencias deportivas.



Máster en Comunicación y Periodismo Deportivo + Curso Universitario en Marca Personal en la Industria Deportiva

Desarrolla tu marca personal en el deporte profesional con estrategias de marketing y comunicación. Aprende a potenciar tu imagen y gestionar tu reputación para destacar en la industria deportiva.



Proceso de admisión

El proceso de admisión para cursar un postgrado online en la Escuela Universitaria Real Madrid puede llevarse a cabo **durante todo el año**, si bien la inscripción en cualquiera de nuestros programas está supeditada a la existencia de plazas vacantes.

Para completar el proceso deberás seguir estos sencillos pasos:

1

Documentación: Necesitarás enviar la documentación específica a tu asesor personal.

- Formulario de admisión.
- Documento legal de acceso a la titulación elegida.
- Fotocopia de tu DNI.
- Curriculum vitae.

2

Prueba de acceso: Una vez revisada la documentación tu asesor personal se pondrá en contacto contigo.

- Entrevista personal.
- Test de evaluación competencial.
- Prueba de evaluación de idioma (si procede).

3

Reserva de plaza: Formalización de la reserva de plaza a través de nuestros diferentes métodos de pago.

- Domiciliación bancaria.
- Tarjeta de crédito.
- Pago virtual.

¡Y ya está! Bienvenido a la Escuela Universitaria Real Madrid.

#TrainYourDreams

Inscríbete



Otras titulaciones que pueden interesarte



Máster Universitario en Marketing Deportivo

 Online

 Español



Máster Universitario en Dirección de Entidades Deportivas. MBA

 Online

 Español



Private Master's Degree in Sports Marketing & eSports Management.

 Online

 Inglés





**Escuela Universitaria
Real Madrid**
UNIVERSIDAD EUROPEA



(+34) 918 340 192



facultad.deportesonline@universidadeuropea.es



universidadeuropea.com/conocenos/real-madrid/



in

f

