

**MÁSTER DE  
FORMACIÓN  
PERMANENTE  
EN DIRECCIÓN  
Y GESTIÓN DE  
EMPRESAS DE  
MODA -  
FASHION MBA**



**Universidad  
Europea Online**



# Índice

1. Introducción
2. Aspectos diferenciales
3. Metodología online
4. ¿A quién se dirige?
5. Plan de estudios

# INTRODUCCIÓN

La **Universidad Europea e IADE**, Escuela de Diseño con más de 60 años de experiencia en el campo del diseño, se unen para ofrecerte un **MBA de Moda Online** único.

¿Quieres impulsar tu carrera profesional dentro de la industria de la moda?, ¿formar tu propia marca?, ¿liderar la estrategia de una marca de lujo? Con el **Máster en Dirección de Empresas de Moda**, de explorar temas cruciales como la **planificación estratégica**, la **gestión de la cadena de suministro**, la **comercialización de productos de moda** y la toma de **decisiones financieras** específicas de la industria.

Te formarás en una universidad comprometida en reflejar e influir en la **transformación sostenible de la industria**, de la mano de **expertos referentes en moda**: diseñadores con experiencia trabajando con **firmas reconocidas internacionalmente** e incluso **directores creativos fundadores de sus propias marca**. Todos ellos te brindarán una perspectiva real del sector, permitiéndote construir una **red sólida de contactos** que te ayudarán a generar **inimaginables oportunidades profesionales**.

# ASPECTOS DIFERENCIALES

- **Enfoque sostenible**

Incorporamos la sostenibilidad como un pilar fundamental de nuestro programa, preparando a nuestros estudiantes para abordar los desafíos éticos y ambientales de la industria.

- **Generadores de contactos**

Estarás rodeado de los mejores en su campo, ampliarás tu red de contactos personales y extenderás la red de relaciones con compañeros y profesorado, todos ellos profesionales en activo.

- **Conexión empresarial**

El Máster te conecta con profesionales de la moda y la comunicación a nivel global. Nuestra red de contactos te proporcionará oportunidades únicas, desde eventos exclusivos hasta colaboraciones con marcas de renombre.

- **Fusiona creatividad y estrategia**

Sumérgete en un entorno que fomenta la expresión artística mientras adquieres habilidades sólidas en gestión y comunicación. Nuestro programa equilibra la pasión por la moda con la visión estratégica necesaria para destacar en la industria.

# METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la Universidad Europea Online se basa en un aprendizaje experiencial, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de casos prácticos, recursos formativos, participación en debates, asistencia a clases virtuales y trabajo individual y colaborativo, lo que favorece el aprendizaje.

Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Además, contarás con un sistema de evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un Campus Virtual que te permite acceder en todo momento a los materiales.



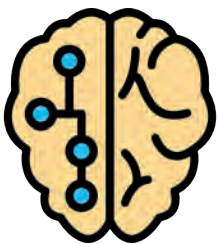
## Evaluación Continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz según avanza el curso.



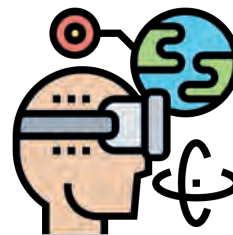
## Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



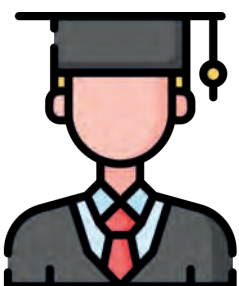
## Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



## Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.



## Apoyo Docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: claustro docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante. Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.



## Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

# ¿A QUIÉN SE DIRIGE?

## PERFIL DEL ALUMNO

El Fashion MBA online, está pensado para aquellas personas que quieran obtener un aprendizaje que responde a los principales desafíos del sector de la moda actual: la sostenibilidad, las nuevas tecnologías aplicadas al diseño, la imagen y la comunicación. Esta aproximación contemporánea de la industria, impulsada por docentes en activo dentro del ámbito profesional de la moda y la comunicación, es un aspecto distintivo de la formación. Este Máster es perfecto para...

- Profesionales de la moda que quieren tener una visión completa del proceso de dirección empresarial de una marca de moda.
- Diseñadores que quieran profundizar en los procesos de dirección y gestión empresarial de una marca de moda.
- Profesionales del Marketing, Comunicación, Empresa y emprendedores que quieran especializarse en la industria de la moda.
- Profesional en el sector que quieran actualizarse o dar un impulso a su carrera.

## SALIDAS PROFESIONALES

### Marketing y comunicación

- Brand Manager.
- Director de Comunicación.
- Director de Marketing (CMO).
- Director de Relaciones Públicas.
- Community Manager.
- Director de Estrategia de Marca.

### Arte y diseño

- Dirección de Arte.
- Diseño de Estrategias.
- Director de Visual Merchandising.

### Fashion business

- Emprendedor.
- Dirección y gestión de eventos.
- Dirección de proyectos.
- Coordinación de equipos de diseño.
- Dirección de protocolo y relaciones institucionales.
- Gerente de tiendas.
- Investigación y análisis de tendencias.
- Dirección de Compras.



# PLAN DE ESTUDIOS

## Módulo 1. Historia y Cultura (6 ECTS)

Visión panorámica de la moda y el diseño, desde un punto de vista antropológico, social y cultural como una parte integral de la cultura humana, permitiendo una comprensión crítica y profunda de su evolución, su relevancia en la sociedad y su potencial para moldear el futuro de la industria.

- Historia de la moda.
- Sociología.
- Antropología.
- Coolhunting.
- Sistema de la industria de la moda.
- Future of Fashion.

## Módulo 2. Sistema Empresarial (6 ECTS)

Comprensión de los diferentes modelos empresariales y tipología de empresas e investigación de los negocios relacionados que complementan la moda y el lujo: belleza y accesorios.

- Modelos de negocio.
- Tipología de empresas.
- Conglomerados empresariales.
- Negocios relacionados.
- Internacionalización.
- Innovaciones comerciales.

## Módulo 3. Gestión Empresarial I (9 ECTS)

Análisis de los aspectos fundamentales de la gestión empresarial en la industria de la moda: dirección financiera, liderazgo de personas, gestión de la cadena logística, fundamentos legales y jurídicos.

- Dirección Financiera.
- Dirección Legal y Jurídica.
- Dirección de Personas.
- Liderazgo y Coaching.
- Supply Chain.
- Operaciones y Logística.

## Módulo 4. Gestión Empresarial II (9 ECTS)

Visión y comprensión del proceso creativo en las colecciones de moda y su posterior evaluación desde una perspectiva financiera y estratégica, para aplicar los fundamentos correctos de pricing.

- Proceso creativo.
- Compras.
- Retail.
- Negociación.
- Pricing.
- Creación de una colección.

# PLAN DE ESTUDIOS

## Módulo 5. New Era - Digital Business (6 ECTS)

Identificación de conceptos y estrategias de marketing digital, así como la importancia del UX/UI desde una perspectiva estratégica: diseño de experiencias para mejorar el UX/UI (Experiencia de Usuario/ Interfaz de Usuario).

- Ecommerce.
- Estrategias de Marketing Digital.
- Omnicanalidad.
- UX/UI.
- Marketing Digital.
- Social Media.

## Módulo 6. Marketing y Comunicación (6 ECTS)

Diseño de una estrategia creativa de comunicación (offline y online) de moda en cualquiera de sus estructuras de mercado, con un previo estudio de mercado y análisis del consumidor para entender sus necesidades.

- Marketing.
- Estudio del consumidor.
- Ventas.
- Publicidad y Comunicación estratégica.
- Branding y marca.
- Social Media.

## Módulo 7. Sostenibilidad (6 ECTS)

Comprensión sólida de la importancia ética empresarial como factor clave del éxito en la dirección y gestión de empresas de moda. Además del estudio de los biomateriales y de su impacto medioambiental.

- Economía circular.
- Biomateriales.
- Ecosistemas circulares.
- Impacto medioambiental.
- Ética empresarial.
- RSC – Responsabilidad Social Corporativa.

## Módulo 8. Creatividad e Innovación (6 ECTS)

Visión completa de los principios esenciales que impulsan la innovación, y que definen las claves de éxito en emprendimiento de marcas de moda: planes de emprendimiento, y estudio del impacto y las metodologías asociadas con la inteligencia artificial y el Big Data en este sector.

- Fundamentos de la creatividad.
- Creación y desarrollo del producto.
- Procesos creativos.
- Fashion Lab.
- Inteligencia Artificial y Big Data.
- Emprendimiento.



# PLAN DE ESTUDIOS

## **Módulo 10. Trabajo de Fin de Máster (6 ECTS)**

Realización de un trabajo original e individual en el que se integren y reflejen los conocimientos adquiridos en el Máster.



**Universidad  
Europea Online**

Universidad Europea | [universidadeuropea.es](http://universidadeuropea.es) | [ueonline@universidadeuropea.es](mailto:ueonline@universidadeuropea.es) | (+34) 918 340 192