



**MÁSTER DE
FORMACIÓN
PERMANENTE
EN
SOSTENIBILIDAD
, ECONOMÍA
CIRCULAR Y ESG
ONLINE**



ue

**Universidad
Europea Online**

Índice

1. Introducción
2. Aspectos diferenciales
3. Metodología online
4. ¿A quién se dirige?
5. Plan de estudios

INTRODUCCIÓN

El **Máster en Economía Circular, Sostenibilidad y Gestión ESG** de la Universidad Europea de Madrid se dirige a personas interesadas en liderar la gestión sostenible de empresas, abordar impactos sociales y ambientales, y manejar factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). **La economía verde emplea actualmente a más de medio millón de personas en España** (2.5% de la ocupación total), anticipándose que esta cifra se duplique en la próxima década, generando alrededor de 1.7 millones de nuevos empleos. Los criterios ESG son cada vez más relevantes para inversores, directivos y ejecutivos, centrándose en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza.

ASPECTOS DIFERENCIALES

- 1. Enfoque Interdisciplinario:** En la formación se integran conocimientos de diversas disciplinas como ciencias ambientales, economía, negocios y ciencias sociales con el objetivo de que los alumnos adquieran diferentes perspectivas para abordar los problemas a los que se enfrentarán en el mundo real.
- 2. Enfoque Global y Local:** El programa aborda cuestiones globales y locales, centrándose en las realidades que competen a los dos ámbitos.
- 3. Énfasis en la Responsabilidad Social y Ética:** El programa destaca la importancia de la responsabilidad social y ética en la toma de decisiones, especialmente en el contexto empresarial. Se exploran modelos de negocio sostenibles y prácticas éticas en la gestión y operación de empresas.
- 4. Desarrollo de Habilidades Transversales:** Además de conocimientos específicos en sostenibilidad, el programa fomenta el desarrollo de habilidades transversales como pensamiento crítico, resolución de problemas, comunicación efectiva y liderazgo.
- 5. Innovación y Soluciones Prácticas:** El máster busca fomentar la innovación sostenible, inspirando a los estudiantes a desarrollar soluciones prácticas y creativas para abordar los desafíos medioambientales y sociales.
- 6. Actualización Continua:** Dada la naturaleza cambiante y evolutiva de los desafíos en sostenibilidad, este programa está en una continua actualización de conocimientos para adaptarse a los cambios en la agenda global de sostenibilidad.



METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la Universidad Europea Online se basa en un aprendizaje experiencial, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de casos prácticos, recursos formativos, participación en debates, asistencia a clases virtuales y trabajo individual y colaborativo, lo que favorece el aprendizaje.

Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Además, contarás con evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un Campus Virtual que te permite acceder en todo momento a los materiales.



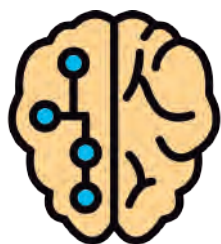
Evaluación Continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz según avanza el curso.



Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.



Apoyo Docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: claustro docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante. Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.



Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

¿A QUIÉN SE DIRIGE?

PERFIL DEL ALUMNO

El Máster está enfocado a estudiantes con el siguiente perfil de ingreso:

- Graduados en ADE.
- Graduados en Economía.
- Graduados en Negocios Internacionales.
- Graduados en Business Analytics.
- Graduados en Ciencias Ambientales.
- Graduados en Derecho.
- Ingenieros (Obras públicas, organización, industriales y similares).
- Licenciados/Graduados/Diplomados con experiencia laboral/ profesional acreditada en el ámbito.

SALIDAS PROFESIONALES

El programa te dotará de la formación necesaria para acceder o ascender en las siguientes profesiones:

- Consultor en sostenibilidad/ESG.
- Analista de sostenibilidad.
- Auditor en sostenibilidad/ESG.
- Consultor en cambio climático.
- Técnico en cadenas de suministro y sostenibilidad.
- Analista/consultor de finanzas sostenibles.
- Técnico experto en economía circular y sostenibilidad.
- Responsable de RSC en empresas y compañías.

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1. ESG: Introducción y contexto internacional (6 ECTS)

- Introducción a la sistemática ESG.
- La Agenda 2030 y los ODS.
- Las políticas de la UE en materia de ESG.
- El Pacto Verde Europeo.
- Las directivas de información sobre sostenibilidad.
- La taxonomía europea de la sostenibilidad.

Módulo 2. Problemas ambientales y cambio climático (6 ECTS)

- Introducción a las ciencias ambientales.
- Cambio climático: causas y efectos.
- La pérdida de biodiversidad.
- Contaminación y residuos.
- Otros problemas ambientales.
- La inversión responsable en agricultura y energía.

Módulo 3. Impactos ambientales de la empresa (6 ECTS)

- Introducción a la economía ambiental.
- Instrumentos económicos de protección ambiental.
- Empresa y medio ambiente: doble materialidad.
- Evaluación del ciclo de vida (LCA).
- Mercados de derechos de emisión del dióxido de carbono.
- La innovación ambiental.

Módulo 4. Finanzas verdes (6 ECTS)

- Gestión del riesgo en empresas financieras.
- Riesgo ambiental y riesgo financiero (crédito, mercado, operacional).
- Inversión sostenible.
- Productos financieros sostenibles.
- Macro regulatorio e inversiones institucionales.
- El compliance.

Módulo 5. Producción sostenible y economía circular (6 ECTS)

- Introducción a la economía circular.
- Economía circular II- marco legal, tendencias & innovación.
- Gestión de la cadena de suministro.
- Logística eficiente.
- Digitalización de la cadena de suministro.
- Etiquetado sostenible.

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 6. Impactos sociales de la empresa (6 ECTS)

- Empresa y sociedad: doble materialidad.
- Impacto social de la empresa en el entorno global.
- Gestión sostenible de recursos humanos.
- Indicadores en materia social.
- Gestión de los grupos de interés.
- Emprendimiento social y nuevos modelos de negocios.

Módulo 7. Gobernanza y transparencia empresarial (6 ECTS)

- Marco jurídico de la gobernanza empresarial.
- Gestión de los NPO.
- Riesgos y oportunidades en materia de gobernanza.
- Indicadores en materia de gobernanza.
- Transparencia en la información ESG: obligaciones de divulgación.
- Los estándares ESRS, ISSB & GRI.

Módulo 8. Marketing para organizaciones sostenibles (6 ECTS)

- Estrategia de marketing para organizaciones sostenibles.
- Análisis del mercado y segmentación.
- Estrategias de entrada y crecimiento.
- Comunicación responsable.
- Los rankings internacionales de sostenibilidad & ESG.
- La gestión de la reputación omni-canal.

Módulo 9. Dirección estratégica de la sostenibilidad (6 ECTS)

- Sostenibilidad y estrategia empresarial.
- Estrategia en entornos de incertidumbre.
- Pensamiento sistemático para la sostenibilidad.
- Certificaciones y acreditaciones...ISO26000, EITI, B-Corp.
- Liderazgo sostenible y gestión de cambio.
- Modelos de transición.

Módulo 10. Trabajo fin de máster (6 ECTS)



**Universidad
Europea Online**

Universidad Europea | universidadeuropea.es | ueonline@universidadeuropea.es | (+34) 918 340 192